Załącznik

do Uchwały nr 3/55/2026

z dnia 29.09.2026r.

Gospodarczy Bank Spółdzielczy
w Mosinie
Spółdzielcza Grupa Bankowa

Regulamin Promocji

„0 zł za konto z kartą”

II edycja

Mosina, wrzesień 2026 r.

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Postanowienia ogólne 2
Rozdział 2. Uczestnik Promocji 2
Rozdział 3. Warunki Promocji 2
Rozdział 4. Czas trwania Promocji 3
Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji 3
Rozdział 6. Postanowienia końcowe 3

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji **„0 zł za konto z kartą”** („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji **„0 zł za konto z kartą”** („**Promocja**”) jest Gospodarczy Bank Spółdzielczy z siedzibą w Mosinie, pod adresem: ul. Dworcowa 9, 62-050 Mosina, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000063779, którego akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, posiadający NIP: 777-00-06-456, Regon 000505912 („**Organizator**” lub „**Bank**“).

W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych“ oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.

Rozdział 2. Uczestnik Promocji

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki (**„Uczestnik”**):

1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w Gospodarczym Banku Spółdzielczym w Mosinie rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu „Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych”;
3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”), tj. przedsiębiorstw, które:
   a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
   b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
   c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR[1].

Rozdział 3. Warunki Promocji

1. Promocja dotyczy wyłącznie konta bieżącego.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który zostanie dla niego założony w Banku w okresie między 01.10.2026 r. a 30.06.2027 r. oraz promocyjnej opłaty za obsługę karty debetowej Mastercard Business zbliżeniowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:
   1) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego - 0 zł przez 12 miesięcy,
   2) opłata za obsługę karty debetowej Mastercard Business zbliżeniowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

[1] Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

Rozdział 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące w PLN założone w okresie od 01.10.2026 r. do 30.06.2027 r. („**Okres przystąpienia do Promocji**”).
2. Promocja trwa od 01.10.2026 r. do 30.06.2028 r., („**Okres trwania Promocji**”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem objęcia Promocją rachunku bieżącego w PLN Uczestnika jest:
   1) potwierdzenie otwarcia przez Uczestnika w okresie od 01.10.2026 r. do 30.06.2027 r. rachunku bieżącego;
   2) złożenie wniosku o kartę debetową Mastecard Business zbliżeniowa do rachunku bieżącego w dniu jego otwarcia;
   3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji składa oświadczenie, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

Rozdział 6. Postanowienia końcowe

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
   1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
   2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
   3) Taryfa prowizji i opłat za czynności i usługi bankowe świadczone dla Klientów instytucjonalnych.
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: www.gbsmosina.pl.